

BRUYNZEEL NAAR TOPMUSEA VS NA OVERNAME

door Yteke de Jong

AMSTERDAM Opslagspecialist Bruynzeel gaat via de overname van de Amerikaanse branchegenoot Delta Designs in zee met de top van de Amerikaanse musea. Zaterdag publiceert het bedrijf uit Panningen de jaarcijfers.

De omzet ging omhoog met 12% naar €79 miljoen, waar de brutobedrijfs-winst uitkwam op €12 miljoen en de nettowinst op ruim €4 miljoen. Grote musea, maar ook farmaceuten als Roche, techconcern Apple en autofabrikant BMW werken samen met Bruynzeel naast traditionele klanten als bibliotheken en universiteiten. „We kijken terug op een

mooi jaar, maar de kers op de taart was de overname van Delta Designs, de Rolls-Royce van de museumkasten. Wij doen onder meer Boijmans, Van Gogh Museum, het Victoria and Albert Museum, maar zij hebben onder meer het Guggenheim en Smithsonian in Washington als klant. De absolute museumtop in de Verenigde Staten, die toch veel zaken doet met lokale bedrijven in het kader van *America first*”, zegt ceo Alexander Collot d'Escury.

Dit jaar is het plan om naar €90 miljoen aan omzet te groeien. Is de overname van Delta Designs in de VS defensief, omdat het niet lukt om op eigen kracht deze markt

snel genoeg te veroveren? In 2021 deed Bruynzeel al een overname in het land. „Dat was destijds een voet aan de grond. Met Delta Designs zetten we een grote stap. Zij hebben een verfijnde techniek voor luchtregeling binnen en buiten de kast die de luchtvochtigheid en temperatuur voor kwetsbare materialen beheerst en wij de roltechniek en de kunstrekken. Samen gaan we de wereld veroveren met een *onestopshop*. Dit is een enorme versnelling.”

De Limburgse opslaggi-gant ziet verder potentie in de optimalisering van gebouwen. Circa 40% van de wereldwijde CO2-uitstoot komt van de gebouwde omgeving, dus



met minder meters wordt er minder uitgestoten. „Het aantal vierkante meter zou de helft omlaag moeten, als het aan de Verenigde Naties ligt. Dus wat er op die meter gebeurt, moet ook nog eens efficiënt. Daar liggen nog veel kansen”, zegt Collot

Bruynzeel wil werken voor het Guggenheim Museum in New York.

FOTO
BRUYNZEEL

d'Escury. Een nieuwe markt zijn de datacenters. Op dit moment is Bruynzeel bezig met een datacenterproject voor IT-gigant Intel in Israël, zo vertelt de ceo. „Er is veel discussie over datacenters, die beschouwd worden als lelijke dozen. In de datacenters staan de rekken met servers nu negentig centimeter van elkaar om mensen ertussen te kunnen laten, maar we proberen dat naar vijf centimeter te brengen. Dat kan zonder oververhitting. Ook hier geldt weer dat dure meters efficiënter gebruikt kunnen worden. Dan hoeft men maar de helft van de oppervlakte te koelen. Dat scheelt veel energie, want datacenters zijn enorme slurpers.”